



Outsource Magazine presenteert TOMMIES Award

The Outsource Manager Awards worden erkenning voor innovatieve sourcing

's-Hertogenbosch, 22 juni 2010 – Outsource Magazine en ICT Media BV, de uitgever van o.a. CIO Magazine en Tijdschrift IT Management, hebben afgelopen maandag op het Jaarcongres Strategic Sourcing de TOMMIES geïntroduceerd. 'TOMMIES' is de naam voor de TOM (The Outsource Manager) Awards, die in het najaar 2010 voor het eerst zullen worden uitgereikt tijdens een feestelijke OM / CIO Diner Show. De TOMMIES worden ingesteld om innovatie binnen de sourcing-wereld – uitbesteden dan wel inkopen van IT- en andere bedrijfsdiensten – te stimuleren.

ICT Media is een moderne, crossmediale uitgever, die zich richt op het faciliteren van diverse community's, zoals die van de CIO's en senior IT- en sourcingmanagers, veelal de direct reports van de CIO's.

Mission statement

Rob Beijleveld, uitgever en directeur van ICT Media, ziet de TOMMIES als een impuls voor de sourcingindustrie: "Het mission statement van deze Award is niet voor niets 'aim high to gain business success and bring sourcing and the sourcing business to a higher level!'"

Beijleveld signaleert dat de sourcing-bedrijfstak behoefte heeft aan verandering, transformatie en innovatie: "Onder invloed van de economische crisis staan sourcingmanagers en sourcingprojecten onder druk en wordt de drive om te innoveren almaar zwakker. In directiekamers gaan de discussies vooral over kosten, risico's en besparingen. Dit brengt een levensgroot risico met zich mee: innovatie wordt verwaarloosd, terwijl de wereld daarbuiten in snel tempo verandert! De TOMMIES zijn bedoeld om visie, drive en bereidheid tot innovatie te stimuleren."

TIMMIES

De TOMMIES zijn directe familie van de TIMMIES, ofwel de TIM (The Innovation Manager) Awards. Deze awards zijn een initiatief van ICT Media en CIO Magazine, bedoeld om innovatieve projecten te stimuleren bij zowel de leveranciers als de afnemers in de ICT-industrie. De TIMMIES worden uitgereikt in de categorieën 'meest innovatieve CIO', 'meest innovatieve bedrijf' en 'meest innovatieve ICT-leverancier'.

Kruispunt

Arnoud van Gemeren, hoofdredacteur van Outsource Magazine, is van mening dat de nieuwe Awards mooi op tijd komen: "De sourcingbranche is op een belangrijk kruispunt gekomen. Veel organisaties evalueren momenteel hun sourcingcontracten. Zowel bedrijven als overheidsinstellingen lijken op zoek naar verandering, namelijk een manier om meer waarde uit hun sourcingrelaties te halen, in plaats van alleen de gebruikelijke kostenbesparingen. IT-managers binnen bedrijven zullen zich daarom als businesspartners moeten gaan opstellen. Tegelijkertijd zullen ze hun leveranciers en intern hun tegenhangers van de business duidelijk moeten maken dat het uiteindelijk niet om kostenbesparingen draait, maar om het genereren van business value."

Awards

Er zullen drie Awards worden uitgereikt, namelijk voor:

- de meest effectieve sourcingstrategie (aan de klantzijde)
- de meest effectieve sourcing delivery (aan de leverancierzijde)
- de meest innovatieve outsourcing vendor.

Aan deze Awards worden ook prijzen verbonden, die de innovatie bij de winnaars verder zullen stimuleren.

ICT Media

ICT Media BV is een multimediaal bedrijf dat de *community's* van Nederlandse CIO's en IT-directeuren (veelal de *direct reports* van de CIO) op verschillende manieren bedient:

1. De magazines CIO Magazine, TITM (Tijdschrift IT management) en Outsource Magazine;
2. Evenementen zoals o.a. de CIO Day en het Jaarcongres IT Transformation & CIO Diner Shows;
3. Rondetafels en studietrips;
4. Informele (netwerk)bijeenkomsten (onder de naam Double2Dutch);
5. De trainingsinstituten CIO Academy en ICT Academy;
6. Stichting CharITy, waarin ICT Media samen met de CIO's werkt aan maatschappelijk verantwoord ondernemen vanuit IT-perspectief;
7. De Bossche Boardroom (www.bosscheboardroom.nl) voor onder meer rondetafelsessies, workshops en masterclasses. Dit is een zeer moderne vergaderlocatie met eigen keuken en restaurant. De Bossche Boardroom biedt de unieke combinatie van besloten vergaderen en private dining.

CxO Media BV te Amstelveen is een zusteronderneming van ICT Media. Daar waar ICT Media zich richt op de IT-community, houdt CxO Media zich bezig met de *finance*-community, middels onder meer CFO Magazine, Tijdschrift Financieel Management, Fusie & Overname en de congressen CFO Day, Jaarcongres Finance Transformation, het Jaarcongres Public Finance en de M&A Awards. Met de inbreng van CxO Media zal de sourcing-community functioneel een nog bredere invulling gaan krijgen.

=== einde persbericht ===