

ICT Media lanceert vernieuwde Outsource Magazine

Nieuwe eigenaar gaat sourcing community versterke!

's-Hertogenbosch, 22 juni 2010 – ICT Media BV, de uitgever van o.a. CIO Magazine en Tijdschrift IT Management (TITM), heeft afgelopen maandag op het Jaarcongres Strategic Sourcing het bekende vakblad Outsource Magazine in vernieuwde vorm gepresenteerd. De herlancering volgt op het faillissement, begin dit jaar, van F&G Publishing, tot dan toe de uitgever van Outsource Magazine (OM). ICT Media heeft het magazine overgenomen via de curator en brengt het nu opnieuw op de markt.

ICT Media is een moderne, crossmediale uitgever, die zich richt op het faciliteren van diverse community's, zoals die van de CIO's en senior IT-managers, veelal de direct reports van de CIO's.

Succesvol format

Rob Beijleveld, CEO van ICT Media BV, over de herlancering: “Outsource Magazine past prima in ons portfolio. Sourcing is voor het management van steeds meer organisaties een strategisch onderwerp geworden, waarbij het draait om samenwerken met leveranciers, interne business units en zelfs complete bedrijfsketens. Met het oog op die toenemende samenwerking is het essentieel om juist nu een specifieke community op het gebied van sourcing in te richten”. Rob Beijleveld wijst hierbij op het format, dat binnen de CIO-community al jaren succesvol is: “Het format is afgeleid van dat van onze huidige uitgaven en bestaat uit een magazine, in combinatie met het Jaarcongres Strategic Sourcing. Dit congres heeft deze week voor het eerst plaatsgevonden en trok direct al meer dan tweehonderdvijftig bezoekers, grotendeels C-level managers. Denk verder aan studietrips, eigen Awards – op basis van een objectief juryproces – en rondetafelsessies met dialoog en diepgang”.

Verbeteren en uitbouwen

De nieuwe hoofdredacteur van OM, Arnoud van Gemeren, zegt over het eerste nummer van het vernieuwde magazine: “Het is een goede zaak dat ICT Media in de positie is de inbreng van CIO's en andere senior managers aan de kantzijde van de markt beter voor het voetlicht te brengen”. Van Gemeren is van plan het magazine thematisch en qua doelgroep te verbreden: “Veel lezers van OM zijn werkzaam in inkoopfuncties, hebben een financiële rol in hun organisatie of zijn actief in business process outsourcing, het uitbesteden van bedrijfsprocessen zoals HRM of callcenter-diensten. Ik wil deze groepen nu ook beter gaan bedienen met gerichte informatie op hun vakgebied, terwijl we de traditioneel sterke positie van de titel in de markt voor IT sourcing zullen uitbouwen, online en offline”.

ICT Media

ICT Media BV is een multimediaal bedrijf dat de *community's* van Nederlandse CIO's en IT-directeuren (veelal de *direct reports* van de CIO) op verschillende manieren bedient:

1. De magazines CIO Magazine en TITM (Tijdschrift IT management);
2. Evenementen zoals o.a. de CIO Day en het Jaarcongres IT Transformation & CIO Diner Shows;
3. Rondetafels en studietrips;

4. Informele (netwerk)bijeenkomsten (onder de naam Double2Dutch);
5. De trainingsinstituten CIO Academy en ICT Academy;
6. Stichting CharITy, waarin ICT Media samen met de CIO's werkt aan maatschappelijk verantwoord ondernemen vanuit IT-perspectief;
7. De Bossche Boardroom (www.bosscheboardroom.nl) voor onder meer rondetafelsessies, workshops en masterclasses. Dit is een zeer moderne vergaderlocatie met eigen keuken en restaurant. De Bossche Boardroom biedt de unieke combinatie van besloten vergaderen en private dining.

CxO Media BV te Amstelveen is een zusteronderneming van ICT Media. Daar waar ICT Media zich richt op de IT-community, houdt CxO Media zich bezig met de *finance*-community, middels onder meer CFO Magazine, Tijdschrift Financieel Management, Fusie & Overname en de congressen CFO Day, Jaarcongres Finance Transformation, het Jaarcongres Public Finance en de M&A Awards. Met de inbreng van CxO Media zal de sourcing-community functioneel een nog bredere invulling gaan krijgen.

=== einde persbericht ===